

TECNOLOGIA

A la recerca d'un nou sentit per a l'Anella Industrial

El Govern reconeix que calen nous serveis a la xarxa després de l'eclosió de la fibra òptica

E.F.
BARCELONA

L'Anella Industrial va néixer el 2007 com una mena de *cloud* privat (un megaintranet) al qual les empreses es podien connectar per tenir bàsicament dos avantatges competitiu: amplada de banda molt més gran que la que podien tenir individualment (inicialment 100 Mb d'entrada i sortida) i l'oportunitat de fer xarxa amb proveïdors i fins i tot competidors per augmentar la competitivitat. L'automòbil va ser el primer sector industrial en què es va aplicar el model i, de fet, ha sigut l'únic, i s'ha aconseguit un cert èxit gràcies a l'aposta que hi han fet els grans fabricants a Catalunya (Seat i Nissan) i al seu efecte arrossegador.

La crisi ha frenat el desplegament però aquesta no ha sigut l'única causa de l'alentiment. L'arribada de la fibra òptica a les llars i empreses ha restat interès a les raons tecnològiques per sumar-se a l'Anella i obliga a incorporar encara més serveis perquè les empreses vegin els avantatges de connectar-s'hi. "Una de les principals amenaces que té l'Anella Industrial és, curiosament, internet, que pot fer replantejar la pertinència a aquesta mena de club privat de connectivitat", reconeix el director general de Telecomunicacions de la Generalitat, Jordi Puigneró, que afegeix que ara el repte "no és tecnològic sinó de contingut".

Per atreure més empreses a la infraestructura, a la qual pertanyen setanta companyies del sector de l'automòbil, cal farcir-la de serveis i continguts exclusius que només puguin quedar a l'abast dels que en són membres. Això, defensa Puigneró, pot ser especialment interessant de cara a empreses que totes soles no poden desenvolupar determinades solucions. Seat, per exemple, inclou

la condició de sumar-se a l'Anella en tots els contractes amb els seus proveïdors perquè ha creat el seu propi programari que li permet connectar-se amb tots ells de manera més ràpida i transferir grans volums d'informació ràpidament i amb una solució estandaritzada. "Amb aquesta solució han aconseguit abaratir un 20% el cost de disseny del cotxe", explica el responsable del projecte de l'Anella Industrial, Josep Ignasi Bonet.

Un altre exemple és el cas d'Idiada, el centre d'enginyeria i proves de l'automoció que també forma part de l'Anella Industrial. "La infraestructura ha sigut un gran salt endavant a l'hora de fer totes les simulacions d'accidents que fem amb els vehicles i enviar tota la informació al fabricant", defensa el responsable d'enginyeria d'Idiada, Robert Chimenó, en declaracions a l'ARA. "El que abans calia enviar en algun suport com ara un CD, l'Anella va permetre que circulés de manera immediata i que el client en fes el seguiment al minut", sosté.

Estalvi per a les pimes

Tot i que el Govern reconeix que el cost de sumar-se a l'Anella ha sigut una "barrera d'entrada" especialment els anys de crisi, assegura que són molts els avantatges i estalvis que generen les sinergies en el cas de l'automòbil. Ara en formen part quatre tipus d'integrants: les grans empreses (que són tractors), els membres facilitadors -com polígons industrials o Barcelona Activa, que ho posa a l'abast de noves empreses-, els proveïdors de serveis TIC -en són membres Orange, Abertis i la Xarxa Oberta de Catalunya- i tota una constel·lació de proveïdors que van des de grans empreses com Ficos fins a d'altres de petites i mitjanes.

Tot i que defensa que la infraestructura té tota la vigència i el sen-



ELS MOTORS DE LA XARXA

Les grans empreses, sobretot Nissan i Seat (a la foto), han fet de tractors de l'Anella Industrial. S'hi van sumar, i així hi van arrossegat els seus proveïdors. Seat, per exemple, els obliga a sumar-s'hi per contracte. MANOLO GARCÍA

Inversió
El Govern veu amortitzada la injecció d'un milió d'euros en set anys

Repte
L'èxit passa per aplicar en altres sectors el model de xarxa de l'automòbil

tit, el director de Telecomunicacions de la Generalitat també reconeix que hi ha una certa "infrautilització" que es vol resoldre intentant repetir el mateix model que ha funcionat a l'automoció en altres sectors potents de la indústria catalana. El milió d'euros que s'ha injectat a l'Anella des que es va crear està del tot amortitzat, sosté Puigneró.

L'expansió dels usos de l'Anella Industrial cap a nous sectors ja ha començat. Una de les iniciatives l'ha impulsat el Circuit de Catalunya, que, de fet, ja hi està connectat. Farà proves en col·laboració amb empreses del camp audiovisual com la mateixa TV3 i també vol aprofitar la infraestructura per donar més bona cobertura a les escuderies, per exemple. El món de la cultura va testar les possibilitats de l'Anella amb proves pilot durant l'última edició del Sónar (festival de música electrònica), en què al Sónar Kids els nens van poder treballar en una composició feta des de diferents indrets transferint informació a través d'aquesta xarxa.

Nous sectors on expandir l'experiència del 'cloud' privat

Audiovisual

El Circuit de Catalunya ha fet proves pilot amb TV3 per millorar la cobertura i els serveis en les retransmissions de proves de motor i l'enviament d'imatges.

Agroalimentari

Per la condició de gran motor industrial, és un sector en el qual el Govern es proposa començar a promocionar l'Anella perquè les empreses, pimes la majoria, s'hi sumin.

Químic

Hi ha contactes per explorar quins serveis i prestacions dins l'Anella podrien resultar estratègics per al sector, especialment, el *pool* empresarial de Tarragona.